



Lufthansa (fww exklusiv)

18.12.2014, 07:28 Uhr

Langstrecken-Wings-Tickets ab Frühjahr

von Rita Münck

Die neue LH-Langstrecken-Airline, Eurowings, wird im Frühjahr 2015 mit dem Ticketverkauf starten. Passagevorstand Garnadt will mit den Tarifen ein neues Wachstumsfeld erschließen. Vermutungen über die Preise gibt es schon.



Karl Ulrich Garnadt will mit Eurowings auf der Langstrecke neue Kundengruppen erreichen.

Foto: DLH

Erst Anfang Dezember hatte der Aufsichtsrat der Lufthansa grünes Licht für die Langstrecken-Eurowings gegeben, die zum Winter 2015 erstmals vom Flughafen Köln/Bonn abheben soll. „Verkaufsstart für Tickets Richtung Florida oder Südafrika ist bereits im Frühjahr“, kündigte Karl Ulrich Garnadt jetzt gegenüber fww an. Zu welchem Preis die „neue“ Eurowings die Langstrecken-Tickets anbieten wird, wollte Garnadt noch nicht verraten. Er erklärte aber, dass Lufthansa sich „mit den Tarifen ein neues Wachstumsfeld erschließen werde“.

Wie die fww aus Insider-Kreisen erfuhr, sollen aktuell im Markt existierende Preise von gut 500 Euro etwa für ein Hin- und Rückflugticket nach Florida von Eurowings deutlich

unterschritten werden. Auch Airline-Berater Gerd Pontius empfiehlt der Lufthansa, niedrig anzusetzen. „Low Cost muss auf der Langstrecke 25 Prozent unter den Preisen der etablierten Carrier liegen“, nennt er eine Faustformel.

Um Eurowings zum Erfolg zu bringen, rät Pontius sogar, Wettbewerber Condor zu unterbieten: „Das Wings-Konzept wird auf der Langstrecke einen starken Fokus auf den Ferienflug und touristische Ziele legen. Damit geht Eurowings auf den Überseeverbindungen weniger mit den arabischen Carriern in Konkurrenz, sondern vielmehr mit Ferienfliegern wie Condor“, sagt Pontius in der am Freitag erscheinenden fww.

Plan von Lufthansa Chef Carsten Spohr ist es, bei Eurowings die heute schon bei Germanwings genutzten Tarife Basic, Smart und Best zu nutzen und den gleichen Service zu bieten. „You get what you pay for“ laute das Schlüsselkonzept und werde auch bei Eurowings wesentlicher Unterschied zum Lufthansa-Produkt sein. Auch auf der Langstrecke will Eurowings unter dem Basic-Tarif nur einen reinen Flug verkaufen. Wer Verpflegung oder Gepäckmitnahme wünscht, muss diese Leistungen gegen Entgelt hinzubuchen.

Das Interview mit Lufthansa-Manger Karl Ulrich Garnadt lesen Sie in der fww 25/14, die heute als iPad-Ausgabe und E-Paper und am 19. Dezember als Magazin erscheint.

Quelle: <http://www.fww.de/lufthansa-fww-exklusiv-langstrecken-wings-tickets-ab-fruehjahr/393/138841/12321>

© 2014 Verlag Dieter Niedecken GmbH, Alle Rechte vorbehalten